

みのEDO

発行：多治見市美濃焼タイル振興協議会
TEL 0572-43-2141
発信：多治見市・笠原町東京情報局
TEL 03-5225-6863

特集

建築・建材展「セラミックタイル美濃 2016」

— FOOD × TILE より楽しく、おいしい生活 —



「セラミックタイル美濃 2016」シンボルタワー



美濃焼タイルによる「FOOD × TILE」を表現した魅力的な展示



「より楽しく、おいしい生活」を美濃焼タイルで！



多治見市モザイクタイルミュージアム&カタログ街道コーナー

「建築・建材展 2016」（第 22 回）が東京国際展示場（東京ビッグサイト）東ホールにおいて、3月8日（火）～11日（金）の4日間にわたり「日経メッセ 街づくり・店づくり総合展」（街づくり・店づくりのための最新製品・技術情報を紹介する7展示会）の一環として、“住宅・店舗・ビル用の各種建材や設備機器、ソフトウェア、工事・施工法、関連サービスが一堂に集まる国内有数の建築総合展”を標榜して開催、大盛況のうちに終了した（日本経済新聞社主催）。ここでは美濃焼タイルの見どころを中心に、タイル関連の出展ブースにおいて目についた特徴的なシーンをご紹介します。

■建築・建材展「セラミックタイル美濃 2016」



■(株)アイコトリョーウ

外装建材タイルのエキスパートメーカーとして、時代のキーワードである「シャビーシック」や「インダストリアルスタイル」等の内外装に必須の素材であるレンガをテーマに、上海スタイルのブリックタイルやリアルなエイジング処理が施された新製品を一挙に展示。



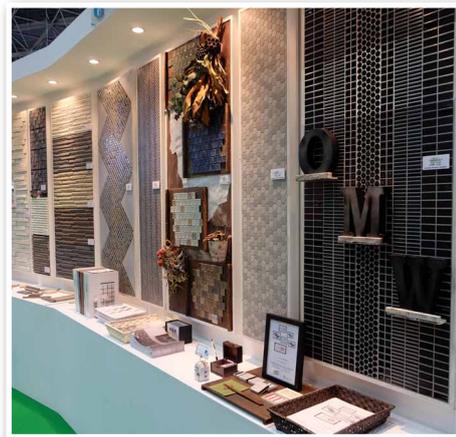
■(株)エクシイズ

オリジナルデザインの企画から制作までの全工程を社内で完結するこだわりの会社エクシイズが、自社デザイン工房で長年培ったアート加工のテクニックを、出来上がりのイメージを確認しながら分かりやすく紹介する。空間のワンポイント演出でトータルな雰囲気ランクアップさせる「匠の景」の数々。



■(株)オザワモザイクワークス

昔懐かしいモザイクタイルから、新しいカタチも提案、展示する。



セラミックタイル美濃 2016

22 回目の開催となった今回の建築・建材展は、工事現場の生産性や安全性を高める製品・サービスを集めた新展示ゾーンも展開し、前回は上回る規模で、住まい・店舗・街づくりに関する最新情報が総合的に発信された。

出展分野は、一般建材・関連製品ゾーン／工事現場ゾー

ン／リフォーム&リノベーションゾーン／国産材・地域ブランド材ゾーン／光触媒ゾーンに区分けされ、特別企画の「グッドデザインゾーン」では、公益財団法人日本デザイン振興会が主催する「グッドデザイン賞 2015」を受賞した建築・建材関連製品の展示が行なわれた。

出展社数は 267 社 648 小間と昨年とほぼ同等規模（来



■(株)カネキ製陶所

内装材を中心にタイルで空間演出を提案する。



■加納製陶(株)

「Tile + Light」は、自社開発のLEDユニット（特許取得）を組み合わせ、インテリアの意匠性を加えた機能性タイル。このシリーズをメインに、本格参入を始めた内装タイルでは Shabby chic, Rustic をテーマに、新作を多数展示した。



■三協製陶(株)

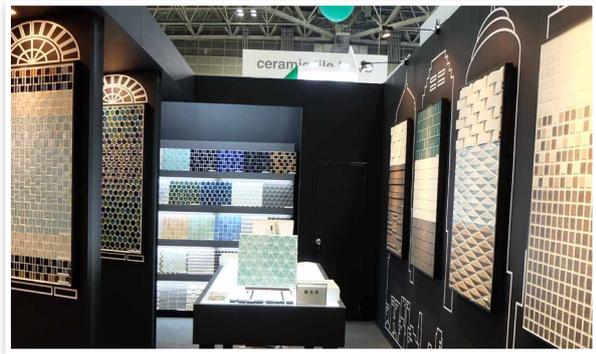
長年の輸出事業の中で培った色彩感覚を活かし、個性豊かなタイルを展示する。モザイクタイル、デザインタイル、創作タイル等。



場者数は隣接する JAPAN SHOP と合せて約 10 万人) だったが、昨年驚かされたような大量の中国からの団体客は激減した印象を受けた。その中で〈岐阜県・多治見市美濃焼タイル振興協議会〉が合同出展ブースを「セラミックタイル美濃 2016—FOOD × TILE より楽しく、おいしい生活—」を特別企画テーマとして掲げて展開、各社の新カタログを一堂に展示したコーナー「カタログ街道」や、6

月にオープンする「多治見市モザイクタイルミュージアム」の紹介コーナーが設けられ来場者に強くアピールしていた。地場産業である美濃焼タイルを広く展示・紹介した、タイルメーカー・商社の各ブースでは、美濃焼タイルの魅力、すぐれた意匠性・機能性・優位性などを前面に打ち出して集客力のある展示を行っていた。その特長がよく表れていた各社のタイルシーンをご紹介します。

■建築・建材展「セラミックタイル美濃 2016」



■杉浦製陶(株)

商店舗空間やマンションのエントランス、居住空間を演出するタイルの展示。



■鈴製陶(株)

住宅・商業施設等の内外装用タイル。今流行のタイルや、これから大いに期待できるタイルを展示する。美濃の国からお届けする国産タイル。



■(株)セラメッセ

今回、発表する新製品は、「お客様が選択される理由」このことを開発の基本コンセプトとし、意匠材、化粧材としてのタイルの可能性を、さらに引き出せるよう企画。



■(株)谷口製陶所

谷口製陶所の2016年新商品を展示。

■ 建築・建材展「セラミックタイル美濃 2016」



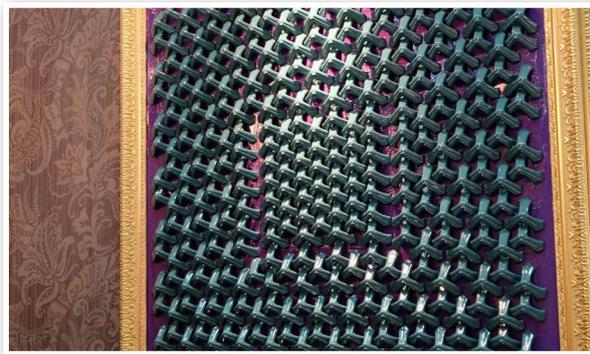
■ 長江陶業(株)

今までタイルは、古臭く冷たい四角というイメージだったが、今回、住宅リノベーションに変わった形のタイル、色とりどりのタイルを提案する。



■ 玉川窯業(株)

セラミック内装材の展示を行う。今まで出展した中で評判の良かった orinas の新提案や新商品サービスの初披露を。



■ (株) TN コーポレーション

大好評で多数の来場者で溢れた昨年に続き、今回もモザイクタイルを中心に、オリジナリティと美しさを兼ね備えた、新作タイルを数多く展示。



■ 名古屋モザイク工業(株)

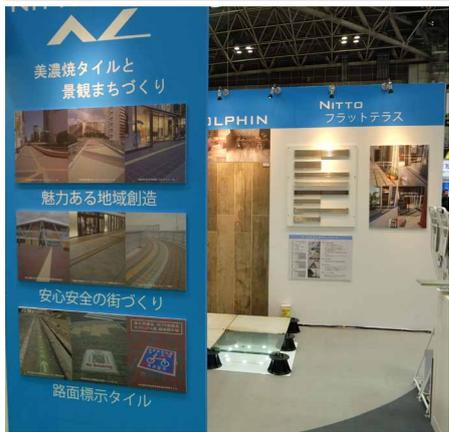
名古屋モザイクは、タイルの専門家として適切な材料を提供するだけでなく、住まいに関する夢や理想をかなえるためのお手伝いをしたいと考える。

■建築・建材展「セラミックタイル美濃 2016」



■(株)日東製陶所

自社製品のタイルを使い、タイルの使用用途をモデルルーム形式で展示。そして一般ユーザー向けのタイルを使用したインテリア雑貨の展示。



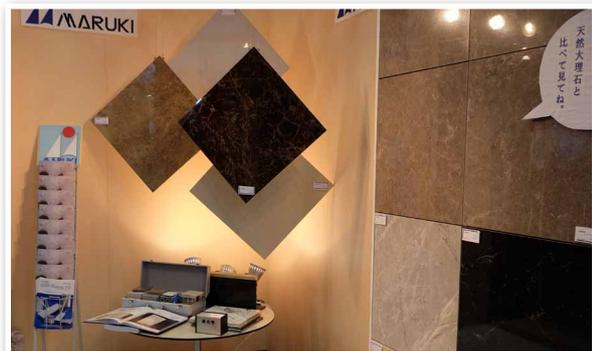
■(株)ニットー

最新のセラミック技術で再現したアンティークな木目調タイルと天然石クォーツサイトをイメージした20mmセラミックタイル。駐車場からアプローチまで統一したデザイン展開が可能。またサポート材を使用することで乾式施工も可能である。



■藤垣窯業(株)

国産(美濃焼)のモザイクタイルを、誰でも簡単に貼れる「DIY-tile」の紹介。今回はこれまでの深目地仕上げタイプから、より実際の仕上げに近い状態をつくる「フラット・メジ用ネット」の仕様を実演・紹介する。



■(株)丸喜

商業施設からマンション・戸建住宅まで幅広く使用できる、大型セラミックタイルを展示。リノベーション・リフォームにも最適。

■ 建築・建材展「セラミックタイル美濃 2016」



■ (有)丸万商会

キッチン、バスルーム、トイレ、プールなど一般住宅および商業施設の主に内装壁材としてのモザイクタイルを展示。色にこだわり、形にこだわった、表情豊かなモザイクタイルは、その質感をもって壁面を豊かにしてくれる。



■ 建築・建材展 / JAPAN SHOP その他の話題から

「建築・建材展」のその他の話題としては、TOTO、タカラスタンダード、サンゲツなどのメーカーによる大型タイルの壁材と、モス山形、塩谷建設などの壁面・屋上緑化システムの提案を今回は取り上げた。コケを生やす基材としてタイルを用いたり着脱自在の空間ディスプレイなども多彩に開発され、緑化、は今後のテーマの一つとして受け止めたい。

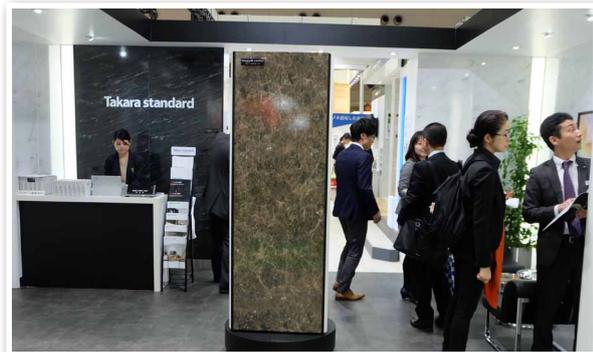
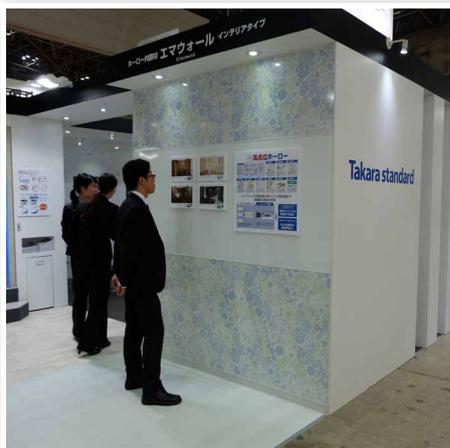
同じ東ホール会場では、高空間のデザイン・ディスプレイや魅力的な店づくりのための製品・ソリューションを

集めた「店舗総合見本市 JAPAN SHOP 2016」が、197 社 575 小間の出展で開催されていたが、そのなかで日本の新しいモノづくりという視点から注目したのは、昨年も紹介した瓦メーカー光洋製瓦の伝統的ないぶし瓦をモザイクタイル状に製品化した“ARARE”の新作。内装パネル材メーカー(株)サカイの「和」をテーマにした新柄の展示。石川県の伝統工芸コーナーでは、金沢箔の工房・箔一の金箔タイルの美しい壁面装飾など。いずれも伝統工芸と現代素材の融合したデザインをアピールして見ごたえがあった。



■ TOTO (株)

2015 年 12 月に発売した新タイプの大型陶板「ハイドロソリッド」を中心に、TOTO 独自の光触媒技術「ハイドロテクト」を用いた建材商品を展示。



■ タカラスタンダード(株)

新発売のホーロー内装材「エマウォール インテリアタイプ」を展示。素材はタカラスタンダードの独自素材「高品位ホーロー」を採用。汚れず、高耐久で長寿命な素材。



■ (株)サンゲツ

非居住物件の壁面や床面、家具やキッチンの面材などの装飾建材として使用できる製品“大版セラミックスラブ「GARZAS(ガルザス)”を展示。セラミックが持つ格調高い質感と迫力、空間創造。



■ 東レグループ

壁材・床材・屋根材等の内装・外装（インテリア、エクステリア）他、東レの先端材料を中心に、幅広い素材・用途を提案。写真はタイル調外装サイディング。



■ 塩谷建設(株)

スナゴケを使用し、建物の屋根・屋上・ベランダなどを緑化。地球温暖化防止効果を発揮し空調コスト削減等にも貢献する、「コケ緑化・コケ断熱システム」を提案。



■ (株)モス山形

土壌がなくても生育するコケが、屋上、金属屋根、壁面を環境緑化する。工場の省エネ対策、工場立地法の緑化面積の確保にコケを提供する。コケタイルによる壁面緑化も提案。



■ (株)ベルク

空間演出のための新しいグリーンスタイル「GreenMode」を提案。



■ (株)サカイ

サカイリブと組み合わせた様々なデザインパネルで空間演出をサポートするサカイが、「サカイリブを使用したデザインコンペ2015」の受賞作品を主に展示。



■ 光洋製瓦(株)

耐寒硬質いぶし瓦の窯元が、いぶし瓦で製作したインテリア材を紹介。日本古来の自然な美しさを持ついぶし瓦が壁材へと姿を変え、日本の伝統素材の新しい可能性を示す。



■ (株)筥一

古より受け継がれた技法に大切に真心込めて作り上げた「金箔箔」を取り入れた作品づくりを支援する。展示は、金箔箔による壁面装飾（金箔タイル）。